



**Save the Children**  
Action Network™

**Save the Children Action Network**  
**Conjunto de herramientas para la campaña**  
**para fomentar el voto (GOTV, por sus siglas**  
**en inglés) y para voluntarios 2022**

¡Hola y bienvenido a Save the Children Action Network (SCAN)! Estamos felices de que nos acompañe para darles una voz a los niños. Este año, SCAN está organizando nuestra *Get Out the Vote Week of Action (Semana de acción para fomentar el voto)* entre el **24 y el 30 de octubre** (¡justo a tiempo para Halloween!) y este conjunto de herramientas incluye todo lo que necesita para participar.

Durante nuestra Semana de Acción, queremos asegurarnos de que haya la mayor cantidad posible de personas en cada una de nuestras comunidades registradas para votar, ¡y necesitamos su ayuda para lograrlo! Se puede participar de muchas maneras y estamos contentos de que usted sea parte de nuestro equipo. ¡Hagamos que la Semana de Acción de SCAN de este año sea la mejor de la historia!



### **¿Qué es la campaña High 5 for Kids?**

¡Qué buena pregunta! Nos alegra que lo pregunte. Como usted seguramente ya sabe, los niños no pueden votar y normalmente no aportan dinero para los candidatos. Como consecuencia de esto, los niños no tienen voz en nuestro sistema político, ¡y nos toca a nosotros ser su voz!

Nuestra meta es lograr que la mayor cantidad posible de gente vaya a votar, y asegurarnos de que los candidatos y funcionarios respondan las preguntas difíciles y cumplan con sus promesas de apoyar políticas que ayudarán a nuestros niños.

En este conjunto de herramientas, le ofreceremos una guía sobre cómo puede tomar acción y asegurarnos de que este año haya inversiones en los niños, #InvestInKids.

### **¿Qué es GOTV, la campaña para fomentar el voto? ¿Cómo podemos llevarla a cabo de manera exitosa?**

A la hora de asegurarse de que todas las personas de su comunidad estén listas para votar, ¡es importante empezar por usted! Asegúrese de confirmar que está registrado(a) para votar en su estado, con toda su información actualizada (si su dirección o su nombre han cambiado, ¡asegúrese de actualizar esos datos en su registro!), y de tener un plan sobre cómo va a votar, ya sea en persona o por correo. Cada estado tiene reglamentaciones diferentes respecto de cómo y cuándo votar por correo, ¡así que asegúrese de tener esa información! Puede visitar <https://votolatino.org/> para más información.

Una vez que haya hecho su parte, comuníquese con sus familiares y amigos para asegurarse de que ellos también tengan un plan. Es increíblemente importante que use su red para asegurarse de que su familia está registrada. Piénselo bien, si cada uno de nosotros pudiera ayudar a **3 amigos a registrarse**, el impacto que tendríamos en todo el país sería *radical*. Puede parecer

algo pequeño, pero incluso un simple gesto como enviarles un mensaje de texto a sus amigos para asegurarse de que estén listos para votar puede hacer una gran diferencia.

Una vez que haya hablado con sus contactos más cercanos acerca de registrarse para votar, ¡asegúrese de hacer correr la voz! Las redes sociales nos permiten acceder fácilmente a cientos o incluso miles de personas. Cuando se haya registrado, ¡use las herramientas de redes sociales al final de este conjunto de herramientas para obtener ideas de cómo compartir la noticia con todas las personas en su círculo social! Más adelante hablaremos sobre esto con mayor detalle.



### **Participación de votantes**

Es importante entender que la participación de votantes no siempre es igual para dos personas o dos comunidades diferentes. El lugar donde se vive y cómo actúan los votantes en su área puede hacer que un conjunto de tácticas completamente diferente sea más eficaz para usted que para los amigos y familiares en otras áreas. **Lo más importante es no desanimarse, y tener siempre presente que nuestros esfuerzos van a ayudar a nuestros niños en el largo plazo.**

Le recomendamos que se fije plazos como parte de su compromiso. Cuando haya determinado cuándo deben enviarse la boleta por correo y cuáles son las fechas límites para registrarse, asegúrese de tener a mano esa información para proporcionarle a otros votantes de su comunidad.

El esfuerzo para alcanzar más personas en la comunidad es más eficaz cuando intentamos hacerlo de diferentes maneras. Si todos seguimos buscando nuevas maneras de llegar a los votantes, ¡seguramente encontraremos la más exitosa para nuestra comunidad!

Las siguientes son solo algunas formas para llegar a las personas de su comunidad:

### **Promover el registro de votantes por correo electrónico**

El correo electrónico es una gran manera de compartir el mensaje sobre el voto con la gente de su red personal. ¡Asegúrese de ir más allá de su círculo inmediato de amigos y familiares para que podamos maximizar nuestro impacto! Ya sean sus vecinos, familiares lejanos, maestras(os), compañeros de clase u otros miembros de la comunidad, todos tenemos un montón de personas conocidas a las que podemos contactar para que se registren.

A continuación hay un ejemplo de un correo electrónico que podría enviar para animar a alguien a que vote este año.

*Hola, [nombre]:*

*¡Espero que te encuentres bien! Te escribo para asegurarme de que te hayas registrado para votar este año, porque los niños no pueden votar, ¡pero tú sí!*

*Nuestros niños no pueden participar en el proceso político, y dependen de nosotros ejercer el derecho a votar y asegurar que estemos invirtiendo en ellos. Garantizar la construcción de un futuro mejor para nuestros niños, depende de todos nosotros. Tenemos que asegurar que nuestros funcionarios electos apoyen políticas que ayudarán a nuestros niños en las próximas décadas.*

*Eso significa que debemos ir a las urnas este noviembre y usar el poder del voto para abogar por los niños. Si aún no lo has hecho, ¡asegúrate de verificar si estás registrado en [Voto Latino](#) y de decirle a tus amigos y familiares que hagan lo mismo!*

*Te pido que compartas este mensaje a 5 amigos a los que podría serles útil un recordatorio para que verifiquen si están registrados para votar.*

*Agradezco tu esfuerzo para ayudarnos a ser la voz para los niños.*

*Gracias,*

*[Su nombre]*

*[Dirección de correo electrónico]*

Por supuesto que esto es una sugerencia, así que puede cambiar esta plantilla de la manera que considere adecuada. **Lo más importante es que hagamos un esfuerzo para llegar a nuestras redes de la forma en que podamos.**

### **Escribir tarjetas postales**

Escribir tarjetas postales es una manera divertida y creativa de involucrar a su comunidad. ¡Involucra a sus amigos y organice una fiesta de tarjetas postales para que el impacto sea aún mayor! Es importante mantener a las personas involucradas y divertidas mientras escriben.

Mientras escriben, asegúrense de enfocar su mensaje en el impacto social que tiene el voto y hablen de la importancia de cada voto individual. Mensajes como estos sirven para que los destinatarios se sientan responsables de su rol en la comunidad. A continuación hay dos ejemplos de mensajes que podría compartir al intentar llegar a dos públicos diferentes:

**Público:** votantes nuevos o menos propensos a votar

*¡Gracias por ser un votante registrado, [NOMBRE DEL VOTANTE]!*

*Los niños de [ESTADO] necesitan a ciudadanos como usted que están comprometidos en nuestras elecciones. Espero poder agradecerle por haber votado después de la temporada electoral del martes 8 de noviembre.*

*Gracias,  
[NOMBRE DEL VOLUNTARIO]*

**Público:** votantes frecuentes

*Los registros oficiales indican que usted ha votado en el pasado. ¡Gracias, [NOMBRE DEL VOTANTE]! Le agradecemos por su participación.*

*Los niños de [ESTADO] necesitan a ciudadanos como usted que están comprometidos en nuestras elecciones. Espero poder agradecerle por haber votado después de la temporada electoral del martes 8 de noviembre.*

*Gracias,  
[NOMBRE DEL VOLUNTARIO]*

### **Cómo organizar una campaña por mensajes de texto**

Una campaña por mensajes de texto es otra buena forma de llegar a las personas allí donde se encuentran y animar a que participen. De modo similar a una campaña telefónica, una campaña

por mensajes de texto normalmente dura unas dos horas. Conéctese con personas de su comunidad interesadas en participar en una reunión para mandar mensajes de texto y encuentre un momento para reunirse y comenzar a enviar mensajes de texto

SCAN usa una plataforma de mensajería llamada Hustle para sus campañas por mensajes de texto. Para verificar las cuentas de Hustle se requiere un número de teléfono y un correo electrónico, y usted necesitará usar su propia computadora o su propio dispositivo móvil para participar. ¡Su contacto del equipo de SCAN puede ayudarle a configurara la plataforma para que pueda enviar mensajes de texto! Los miembros del equipo de SCAN también pueden ser un recurso para acceder guiones y para responder preguntas difíciles de los partidarios.

Puede aprender más acerca de la campaña por mensajes de texto y realizar difusión por mensajes de texto de manera efectiva visitando [SavetheChildrenActionNetwork.org](http://SavetheChildrenActionNetwork.org).

### **Cómo capturar contenido para las redes sociales**

Hay unos cuantos consejos rápidos y sencillos que todos deberíamos seguir para asegurar que nuestra voz se haga sentir en las redes sociales. Animamos a nuestros voluntarios a tomarse muchas fotos usando nuestros artículos promocionales de SCAN, en especial cuando están estableciendo contacto con su comunidad.

Puede asegurarse de que sus fotos realmente aparezcan en las redes sociales de la siguiente manera:

- Asegúrese de que la cámara esté enfocada
- Preste atención al fondo
- Evite la luz solar directa o las sombras oscuras
- Tome varias fotografías diferentes
- Además, no se olvide de grabar videos

Ya sean fotos de una reunión de debate, fotos personales mientras está en la fila para votar o fotos en grupo de eventos con otros voluntarios, ¡cualquier forma en la que podamos capturar y difundir la energía de nuestra misión tendrá un impacto positivo en nuestro objetivo de registrar a la mayor cantidad posible de personas!

### **Comunicación con los candidatos**

Hablar directamente con los candidatos es importante para obtener respuestas reales y rendición de cuentas de parte de nuestros funcionarios electos. Use esto como una guía sobre cómo comunicarse con los candidatos y asegurarse de que cumplan sus promesas con nuestros hijos cuando ocupen sus cargos.

## **Encuentre a los candidatos y legisladores**

¡Antes de que podamos comunicarnos con los candidatos, debemos localizarlos! ¡Use las redes sociales, los sitios web de los candidatos o las noticias locales para averiguar dónde y cuándo puede encontrar a un candidato para hacerle una pregunta importante!

## **Prepárese para comunicarse con el candidato**

Cuando hable con un candidato, asegúrese de usar artículos promocionales de SCAN y ser uno de los primeros en unirse a la conversación para que su pregunta sea incluida en la lista.

Asegúrese de saber su pregunta y enfocarse en el mensaje. Debe estar preparado para retomar su pregunta si el candidato no la responde directamente.

## **Seguimiento**

Es una buena idea usar las redes sociales para agradecer o alentar a un candidato después de un evento. También le recomendamos que se tome unos minutos para hacer anotaciones sobre lo que preguntó y recordar la respuesta del candidato. Si puede, intente programar una reunión de seguimiento con el equipo para hacer todas las demás preguntas que usted tenga.

## **Cómo hacer las preguntas correctas**

Al comunicarse con un candidato, es importante que se asegure de que sus preguntas siempre sean:

- o Bien informadas
- o Deliberadas
- o Específicas

¡Asegúrese de formular su pregunta de la manera más directa posible y de contactar previamente a un miembro del equipo de SCAN para que le brinde ayuda! Las preguntas deben centrarse en una cuestión que afecta a nuestros niños. Esto podría ser cualquier tema: desde el cuidado infantil a la seguridad alimentaria o la salud mental. **Asegúrese de encontrar un asunto que sea importante para usted y su familia.**

A continuación hay algunos ejemplos de preguntas que pueden servirle como una referencia útil a la hora de decidir lo que desea preguntar:

## **Ejemplo de pregunta sobre la inversión en el sector del cuidado infantil**

Estas preguntas son adecuadas para candidatos al congreso, estatales y locales. Si usted no es un proveedor de cuidado infantil, un padre o una madre, adapte una de estas preguntas.

I. Como proveedora(o)/ maestra(o)/trabajador(a) de servicios de cuidado infantil, me preocupan mucho las dificultades que tenemos para mantener el personal y los recursos para

que nuestras puertas sigan abiertas. A pesar de la necesidad, el Congreso no pudo aprobar el proyecto de ley *Build Back Better*. ¿Qué hará para luchar por soluciones duraderas –no arreglos temporales– para el cuidado infantil crítico?

2. Como padre/madre, dependo del cuidado infantil para poder trabajar. Los proveedores de cuidado infantil de mi comunidad están teniendo dificultades para mantener el personal y los recursos para que sus puertas sigan abiertas. Esto está aumentando los costos para los padres que ya tienen dificultades para afrontar los altos costos del cuidado infantil. A pesar de la necesidad, el Congreso no pudo aprobar el proyecto de ley *Build Back Better*. ¿Qué hará para luchar por soluciones duraderas–no arreglos temporales– para el cuidado infantil crítico?

### **Ejemplo de pregunta acerca del hambre infantil**

Esta pregunta es adecuada para los candidatos al congreso.

1. En los últimos 20 años, el hambre ha aumentado en el país y en el mundo, y más de 3 millones de niños mueren a causa del hambre cada año. El Congreso no pudo aprobar la ley de Reautorización de Nutrición Infantil (o CNR, por sus siglas en inglés), y los fondos que destina el gobierno actual de los EE. UU. para abordar la crisis de hambre mundial han estado muy por debajo de las necesidades. ¿Qué haría para garantizar que los niños no sufran hambre en el país y en el mundo?

### **Ejemplo de pregunta acerca de la manera de ayudar a los niños que buscan seguridad en los EE. UU.**

Esta pregunta es adecuada para los candidatos al congreso.

1. Las políticas implementadas durante la administración anterior siguen vigentes e innumerables niños y familias se les está negando su derecho básico a solicitar asilo. ¿Qué medidas tomaría para garantizar que estos niños estén protegidos y tengan la oportunidad de solicitar asilo?

### **Ejemplo de pregunta acerca de la salud mental infantil en todo el mundo**

1. Millones de niños en todo el mundo están sufriendo pérdidas, violencia, desplazamientos y traumas. La mayoría de ellos no tiene acceso a apoyo emocional, y cada día que pasa su salud mental se deteriora. ¿Apoyará que el gobierno de los EE. UU. se enfoque más en el tratamiento de la salud mental y en garantizar que los niños en situaciones difíciles puedan sanar y crecer?



## Conjunto de herramientas para redes sociales de la campaña de SCAN para fomentar el voto 2022

A continuación hay algunas maneras sencillas de prepararse para la semana de acción para “fomentar el voto” en las redes sociales.

- **¡Síguenos, retuitee y comparte nuestras publicaciones!**

-  @SCActionNetwork

-  @SavetheChildrenActionNetwork

-  @SavetheChildren

- Use el etiqueta **#InvestInKids** en sus publicaciones.
- **¡Tome fotos!** Asegúrese de publicar contenido con fotos suyas en sus reuniones por Zoom, escribiendo tarjetas postales, enviando mensajes de texto a los votantes, realizando llamadas telefónicas y, por supuesto, tomándose fotos personales.
- **Etiquete personas** (@SCActionNetwork, oradores de eventos y candidatos)

### **Ideas para publicaciones en Twitter:**

- ¡No existe mejor momento que hoy para empezar a defender a los niños de nuestra comunidad y no hay mejor sitio para hacerlo que las urnas! ¡Hoy estoy enviando mi voto por correo para elegir líderes que invertirán en los niños #InvestInKids! ¿Cuál es su plan de votación para este año? [INSERTE UNA FOTO CON EL VOTO POR CORREO]
- Aunque mis hijos no tengan edad para votar, las decisiones que aprueben hoy los legisladores tendrán un impacto sobre su futuro. Voto porque quiero que mis funcionarios electos inviertan en los niños #InvestInKids y la mejor manera de lograrlo es hacerlos responsables en las urnas! ¡VOTE! [INSERTE UNA FOTO CON SUS HIJOS]
- Mis hijos y los suyos son el futuro. Pero necesitamos invertir en los niños #InvestInKids para hacer que ese futuro sea prometedor, y eso comienza votando este otoño y ayudando a construir el mundo que queremos ver para nuestros niños. [INSERTE UNA FOTO SOSTENIENDO SU PAPELETA]
- Todavía tenemos mucho trabajo por hacer para que obtengamos políticas que inviertan en los niños #InvestInKids, pero la mejor manera de comenzar es emitiendo su voto a favor de campeones de los derechos de los niños. ¡Podemos hacerlo! [INSERTE UNA FOTO DE USTED Y SUS HIJOS]
- El futuro es prometedor gracias a los candidatos en las boletas que están listos para trabajar duro para mejorar nuestras comunidades. Debemos invertir en los niños #InvestInKids y empoderar a defensores para que luchen POR los niños. VOTE. [INSERTE UNA FOTO SUYA EN LA VOTACIÓN]

- Este año planeo ir a votar con mi gente favorita e invertir en los niños #InvestInKids con el poder de mi voto. ¿A quién llevará a votar con usted? [FOTO DE USTED Y SUS AMIGOS YENDO A VOTAR].

### **Ideas para publicaciones en Facebook e Instagram:**

- Soy un votante orgulloso por muchas razones. ¿La principal? Estas personas. Voto en cada elección para elegir líderes que harán todo para invertir en los niños #InvestInKids. ¿Puedo contar con usted para hacer lo mismo? [INSERTE UNA FOTO DE UNA FAMILIA CON NIÑOS]
- En esta elección, me estoy preparando para ir a la votación con mi equipo e invertir en los niños #InvestInKids. Creemos en elegir a las personas que actuarán en defensa de TODOS los niños de nuestra comunidad. [INSERTE UNA FOTO DE USTED Y SUS AMIGOS YENDO A VOTAR/CON SU PAPELETA]
- ¡Nuestros niños se merecen un futuro donde sean la prioridad! Acompáñeme a votar para elegir personas decididas a invertir en los niños #InvestInKids. ¿Cuál es su plan para votar este año? [INSERTE UN GRÁFICO ACERCA DE CÓMO VOTAR EN SU ÁREA]
- ¡PODEMOS y DEBEMOS invertir en los niños #InvestInKids en esta elección votando por las personas que les den prioridad! Este año, voto [INSERTE SU PLAN DE VOTACIÓN] ¿De qué manera emitirá su voto este año? [INSERTE LA IMAGEN PERTENECIENTE A SU PLAN DE VOTACIÓN]
- Estamos en camino a votar para garantizar que nuestros funcionarios electos tengan como prioridad invertir en los niños #InvestInKids. ¿Qué hará usted? [INSERTE UNA FOTO DE USTED Y SUS AMIGOS YENDO A VOTAR]
- Por mi parte, no quiero saber más nada de políticos que no les den prioridad a nuestros niños. Por suerte, hay muchos candidatos listos para invertir en los niños #InvestInKids y poner a nuestros niños en el centro de la conversación sobre nuevas leyes! [INSERTE UN GRÁFICO CON INFORMACIÓN SOBRE CÓMO VOTAR EN SU ÁREA]

## **¿Qué más puedo hacer desde ahora hasta el 8 de noviembre para ayudar a que los niños tengan una voz?**

La respuesta es sencilla... ¡todo lo que esté a su alcance! Ya sea escribir tarjetas postales, realizar campañas de mensajes de texto o hablar con sus familiares y amigos, cada esfuerzo es importante. Depende de todos nosotros levantar la voz y abogar por los niños; incluso el esfuerzo más pequeño es muy valioso.

Si tiene preguntas acerca de la semana de acción para fomentar el voto o necesita ayuda para saber cómo participar en su comunidad, asegúrese de comunicarse con un miembro de nuestro

equipo de SCAN que podrá proporcionarle los recursos que necesita para tener éxito. Estamos muy felices de que nos acompañe en esta misión para invertir en los niños #InvestInKids, y sabemos que la Semana de Acción de este año será un gran éxito.

Asegúrese de compartir estas herramientas con su círculo social para que ellos también puedan tomar acciones por los niños. ¡Gracias y nos vemos durante la campaña!